

PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM *ONLINE*

Oleh :
Susanti Setia Sayekti
0810233126

Dosen Pembimbing :
Dr. Zaki Baridwan SE.,MSi.,Ak.

ABSTRAKSI

Studi ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan dan kepercayaan seseorang dalam penggunaan sistem online. Studi ini juga menguji pengaruh pengetahuan, kecenderungan percaya dan persepsi integritas terhadap kepercayaan. Studi ini merupakan replikasi dari studi sebelumnya.

Studi ini menggunakan metode survey dalam pengambilan data. Sampel studi ini adalah masyarakat yang berdomisili di kota Malang dan pernah menggunakan internet untuk bertransaksi. Pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan smartPLS. Sebanyak 229 data dapat diolah dengan menggunakan smartPLS

Hasil studi ini adalah pengetahuan dan persepsi integritas mempengaruhi kepercayaan. Dan pengetahuan serta kepercayaan mempengaruhi penggunaan sistem online untuk bertransaksi. Implikasi studi ini adalah vendor internet dapat memperbaiki model transaksi demi kenyamanan pelanggan. Dan pelanggan dapat menjadikan studi ini sebagai referensi pentingnya pengetahuan yang cukup atas model transaksi dan isu-isu terkait saat akan menggunakan sistem online untuk bertransaksi.

Kata Kunci : pengetahuan, kecenderungan kepercayaan, persepsi integritas, kepercayaan, dan penggunaan sistem *online*.

THE IMPACT OF KNOWLEDGE AND TRUST ON ONLINE SYSTEM USED

By :
Susanti Setia Sayekti
0810233126

Lecturer :
Dr. Zaki Baridwan SE.,MSi.,Ak.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of knowledge and trust on online system used. It also examines the impact of knowledge, propensity to trust, and integrity perception to trust. This study is replication from previous studies.

This study used survey method in collecting data. Samples of this study were 229 people in Malang. They have used internet for transaction. Data was processed by smartPLS.

The results of this study are knowledge and integrity perception affect trust. Knowledge and trust get impact on trust. The implications of this study is internet vendor could repair their transactions for consumer's convenience. And this study can be references for the consumers so that they know the importance having knowledge about transactions model and issues on online system before they use online for transactions.