

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK

Oleh :
Adrid Ascarya Mugandhi

Dosen Pembimbing :
Prof.Eko Ganis S., SE, MCOM-HONS, PH.D

ABSTRAK

Penerapan CSR kini telah menjadi suatu kegiatan strategis yang memiliki keterkaitan dengan pencapaian tujuan perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini dikarenakan banyak sekali manfaat penerapan CSR secara benar dan konsisten. Salah satu perusahaan di luar industri yang dapat melaksanakan CSR adalah perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi, informasi, dan teknologi seperti Telkom. Selama ini yang terlihat praktik CSR pada perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi dan informasi di Indonesia belum sepenuhnya sesuai dengan *core business* mereka, melainkan hanya terlihat sebagai penggelembungan *image* terhadap *stakeholder* dan masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara detail isi laporan keberlanjutan PT Telekomunikasi Indonesia terkait dengan implementasi *Corporate social responsibility* (CSR). Data dalam penelitian ini dianalisis secara *kualitatif* , yaitu data sekunder yang berasal dari website PT Telkom Indonesia, terutama untuk data laporan keberlanjutan perusahaan pada tahun 2008-2010.

Berdasarkan uraian mengenai implementasi *corporate social responsibility* yang telah dilaksanakan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Penulis menyimpulkan bahwa TELKOM lebih memfokuskan pertanggungjawaban sosialnya dalam bidang pendidikan, kemitraan, dan isu lingkungan. Penulis melihat bahwa TELKOM ingin fokus pada tema besar CSR-nya yaitu “Membangun Indonesia Cerdas”.

Kata Kunci : *Corporate social responsibility, Stakeholder*, laporan keberlanjutan

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK**

By :
Adrid Ascarya Mugandhi

Advisor Lecturer :
Prof.Eko Ganis S., SE, MCOM-HONS, PH.D

ABSTRACT

The application of CSR has now become a strategic activity that is related to the achievement of the company in the long run. This is due to the many benefits of CSR implementation correctly and consistently. One of the companies outside the industry to implement CSR is a company engaged in telecommunications, information, and technologies such as Telkom. So far it looks practice CSR in companies engaged in telecommunications and information on Indonesia does not fully correspond to their core business, but only seen as a mark image to stakeholders and the wider community.

This study aims to identify and analyze in detail the content of the sustainability report Telekomunikasi Indonesia PT associated with the implementation of corporate social responsibility (CSR). The data in this study were analyzed qualitatively, the secondary data from the website of PT Telkom Indonesia, especially for corporate sustainability report data in 2008-2010.

Based on the description of the implementation of corporate social responsibility has been implemented by Telecom Indonesia TELKOM authors conclude that TELKOM focuses more social responsibility in education, partnerships, and environmental issues. The author notes that Telkom wants to focus on the theme of CSR is "Developing a Smart Indonesia".

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Stakeholder, Sustainability Reporting*