ABSTRAK

Analisis Value Chain LPG 3kg di PT Whisnu Karya Bhakti Malang

Gde Arryndra Nathan Pratama

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

dgarryndra@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Dr. Rofiaty, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah LPG 3kg di PT Whisnu Karya Bhakti Malang. Penelitian ini juga bertujuan untuk membantu PT Whisnu Karya Bhakti dalam memenuhi perannya sebagai penunjang bisnis-bisnis masyarakat sekitar perusahaan. Jenis penelitian adalah studi kasus dimana merupakan penelitian yang mendalam tentang individu, satu kelompok, satu organisasi, satu program kegiatan, dan sebagainya dalam waktu tertentu. Sumber data penelitian primer didapat dari wawancara yang dilakukan terhadap Manajer dan Pemilik perusahaan, dan data penelitian sekunder didapat dari dokumen-dokumen perusahaan seperti laporan operasional, laporan perencanaan penyaluran dan realisasi penyaluran bulan Januari – Agustus 2019 di PT Whisnu Karya Bhakti Malang. Hasil penelitian yang didapatkan adalah, nilai tambah LPG 3kg per 1000 tabung adalah sebesar Rp 9.608.983 dengan persentase sebesar 156,10 persen. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tambah LPG 3kg di PT Whisnu Karya Bhakti sangat baik dan menandakan usaha yang sangat menguntungkan. Keuntungan yang besar ini dipengaruhi oleh harga jual LPG 3kg yang tinggi sebesar Rp 15.000 per tabung. Peningkatan infrastruktur seperti pembangunan gudang tambahan dapat meningkatkan usaha perusahaan lebih jauh lagi.

Kata kunci: LPG 3kg, nilai tambah.

ABSTRACT

Value Chain Analysis of LPG 3kg in Whisnu Karya Bhakti Malang

Gde Arryndra Nathan Pratama

Economics and Business Faculty of Brawijaya University

dgarryndra@gmail.com

Dissertation Advisor:

Dr. Rofiaty, SE, MM

This research was made to analyze the added value of LPG 3kg in Whisnu Karya Bhakti Malang. This research also aims to help Whisnu Karya Bhakti in fulfilling their role as a support for the people's businesses. Research style is case study, case study is an in-depth research about a person, a group, an organization, a program etc in one time frame. The data source for this research comes from the interview, which was held to the manager and the owner of Whisnu Karya Bhakti. The secondary source of data came from the company's documents, such as operational reports, distribution planning and realization reports from January – August of 2019. The results of this research are, the value added per 1000 tanks is Rp 9.608.983 with the percentage of 156,10 percent. This shows that the value added of LPG 3kg in Whisnu Karya Bhakti is very good and signify a very profitable business. This huge profit comes from the high selling price of LPG 3kg, which is Rp 15.000 per tank. An increase in infrastructure like adding another warehouse will help the company expanding its business.

Keywords: LPG 3kg, added value.